

“Artigiani Digitali” è un percorso pratico di 6 incontri dedicato alle imprese artigiane che vogliono comprendere come valorizzare il proprio lavoro nel digitale, costruendo una presenza riconoscibile, coerente e capace di generare nuove opportunità.

Il corso parte da un principio semplice: nel digitale non basta essere presenti, bisogna avere qualcosa da raccontare e un modo riconoscibile per farlo. Durante gli incontri i partecipanti lavoreranno sul proprio brand, sui valori che rendono distintivo il loro lavoro, sul personal branding dell'artigiano e sulla capacità di trasformare processi, prodotti, competenze e quotidianità in contenuti.

PROGRAMMA

01 Il brand dell'artigiano

Posizionamento, valori, differenze, promessa e percezione.

Dal “cosa faccio” al “perché dovrebbero scegliere me”.

Anthony Liuzzi + Davide Russo

02 Personal branding: raccontare il mestiere

L'artigiano come parte del brand. Persone, competenze, processo, cultura del fare e quotidianità come elementi di comunicazione.

Anthony Liuzzi + Roberta Mancini

03 Social strategy e storytelling

Costruire una strategia social basata su valori, rubriche, temi e pubblico. I social come media company dell'impresa.

Anthony Liuzzi + Davide Russo

04 Creare contenuti concretamente

Come trasformare il lavoro quotidiano in foto, video e contenuti. Esercitazione pratica con smartphone e CapCut.

Anthony Liuzzi + Roberta Mancini

05 AI come boost personale

Usare l'AI per idee, testi, organizzazione del piano editoriale e accelerazione delle attività senza perdere autenticità.

Anthony Liuzzi + Davide Russo

06 Dal racconto alla vendita: Digital Commerce

Marketplace, eCommerce SaaS, Shopify, social commerce e TikTok Shop. Come scegliere la soluzione più adatta.

Anthony Liuzzi + Giuseppe Distefano

DOCENTI

Anthony Liuzzi

CEO di Allaseconda e Brand Strategic Partner per PMI, affianca le imprese nella costruzione di brand più riconoscibili e coerenti. In Artigiani Digitali aiuterà gli artigiani a leggere il proprio brand con maggiore consapevolezza, andando oltre ciò che fanno per capire e raccontare perché dovrebbero essere scelti.

Davide Russo

Social Media Strategist e Content Strategist di Allaseconda, trasforma idee e obiettivi in strategie e contenuti capaci di creare connessioni reali con le persone. In Artigiani Digitali parlerà di social strategy, racconto del mestiere e utilizzo dell'AI come strumento concreto per organizzare idee, contenuti e comunicazione.

Roberta Mancini

Content Creator e Social Media Manager, trasforma storie, lavorazioni e momenti di quotidianità in contenuti visivi pensati per i canali digitali. In Artigiani Digitali accompagnerà gli artigiani nella parte più pratica del percorso, mostrando come raccontare il proprio lavoro attraverso foto e video semplici da realizzare, ma coerenti con l'identità del brand.

Giuseppe Distefano

CTO di Allaseconda ed eCommerce Specialist, si occupa dello sviluppo tecnologico dei progetti digitali e delle soluzioni dedicate alla vendita online. In Artigiani Digitali guiderà gli artigiani alla scoperta delle principali opportunità dell'eCommerce, aiutandoli a capire quali strumenti e soluzioni possono essere realmente adatti alla propria impresa.